



Central Cervejas e Bebidas

# Newsletter

Nº 10  
16.02.2011



Central Cervejas e Bebidas



## **SCC mantém crescimento sustentado e rentável em 2010**

- O mercado Cervejeiro Nacional decresceu 2,2%, em volume, devido ao efeito da conjuntura económica.
- A Central de Cervejas ganha quota de mercado em Cervejas de 0,7%, em valor, suportado pelo crescimento sustentado da marca Heineken.
- A marca Sagres continua, desde Outubro de 2008, como a marca de Cervejas mais vendida em Portugal.
- O incremento de valor do negócio de Cervejas de 6%, no mercado total, contribuiu para o crescimento dos resultados globais da SCC, aliado á manutenção de uma gestão criteriosa de custos, de 8,7%, face a 2009, resultados esses ainda não auditados (EBIT- antes de Juros, Impostos e Custos não Recorrentes).
- O volume do negócio de Águas foi particularmente afectado pelo recorrente crescimento das marcas da Distribuição que cresceram em volume 18,6%.
- O valor de vendas consolidadas em 2010, ainda não auditadas, de Cervejas, Águas e Refrigerantes, de acordo com as novas normas de contabilidade internacionais IFRS, totalizaram 433 milhões de euros (IEC incluído).
- O valor das vendas das Exportações aumentou, face a 2009, 42% com especial enfoque para o mercado Angolano que teve uma variação positiva em volume de 58%.



Central Cervejas e Bebidas

# Newsletter

Nº 10  
16.02.2011

A SCC manteve em 2010 um crescimento rentável e sustentado, gerindo com eficácia os efeitos da conjuntura económica, nomeadamente o seu impacto negativo no canal HORECA, melhorando os resultados e defendendo os postos de trabalho dos seus Colaboradores, uma das principais prioridades assumidas e renovadas publicamente por Alberto da Ponte, CEO da SCC.

O aumento de quota de mercado nas Cervejas foi fundamental para este crescimento e, de acordo com os dados AC Nielsen, para o ano completo de 2010, a cerveja Sagres manteve 45,7% de quota total de mercado em valor, a cerveja Heineken uma quota de 1,2%, contra uma quota de 0,6% do ano anterior e a Água de Luso registou 15,3% de quota valor, face a 17,5% do ano anterior, neste caso pelo efeito já referido do crescimento das marcas da Distribuição.



## Full Year Results 2010

A Heineken divulgou hoje os seus resultados **"Full Year Results 2010"** - ***Heineken N.V. grows net profit (beia) by 19.7% organically in a transformational year***

Destacamos a referência a Portugal no Press Release da Heineken:

### **Regional Review** **Western Europe ...**

"....Group beer volume in the region declined 3.5% on an organic basis as a challenging economic environment impacted consumption, particularly in on-trade channels in Italy, Spain, The Netherlands, the UK and Ireland. Volume grew in Finland and remained stable in **Portugal**, France and Belgium. Premium volume of the Heineken brand outperformed the overall regional volume trend following the success of new marketing initiatives and strong brand performances in France and **Portugal**...."

Caso tenha interesse em consultar a informação, por favor, aceda ao *link* abaixo indicado:

<http://www.heinekeninternational.com/110216heinekennvfullyearresults2010.aspx>