



Sagres distinguida pela 14ª vez consecutiva e Água de Luso recebe distinção há 11 anos consecutivos

CERVEJA SAGRES E ÁGUA DE LUSO NOVAMENTE SELECIONADAS COMO MARCA DE CONFIANÇA

A Cerveja Sagres foi eleita, com 62% dos votos e pela décima quarta vez consecutiva, como Marca de Confiança na categoria Cervejas, na 20ª edição dos prémios das Seleções do Readers's Digest.

Na categoria de águas de mesa a Água de Luso venceu, pela décima primeira vez consecutiva, com uma pontuação de 65%.

A Cerveja Sagres e a Água de Luso obtiveram sempre, nos últimos 3 anos, valores superiores a 60%.

Esta iniciativa, de âmbito Europeu, decorreu na edição Portuguesa das Seleções do Readers's Digest, entre setembro e novembro de 2019, com uma amostra de 12.000 assinantes desta revista, que tem um universo de 40.000 leitores/assinantes, tendo obtido uma taxa de participação de 8,1% da amostra, através de um questionário escrito e on-line e com uma margem de erro de 2,9%.

Estes prémios/distinções são considerados os mais prestigiados do mercado, pois para além de obedecerem a uma metodologia seguida e certificada internacionalmente, não têm qualquer fee associado e são

exclusivamente votados pelos leitores da revista Seleções Reader's Digest, consumidores do mercado.

Caso queira consultar as newsletters da SCC já publicadas, aceda a:
<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>

Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães - email - npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.



[Se desejar ser removido desta mailing list, por favor carregue aqui!](#)