



A Água Oficial do Maratona Clube de Portugal promove iniciativas únicas em prol do ecossistema natural da Serra do Bussaco

## **ÁGUA DE LUÇO DESAFIA ATLETAS E CONSUMIDORES PARA ACÇÃO DE REFLORESTAÇÃO NA SERRA DO BUSSACO**



**Presidente da Federação Portuguesa de Atletismo, Câmara Municipal de Almada. Gestora de Marketing da Água de Luso, Novo Verde, Fundação EDP, ERP-European Recycling Platform, IPDJ, Vereador do Desporto da Câmara Municipal de Lisboa e Presidente do Maratona Clube de Portugal**

No âmbito do Patrocínio ao Maratona Clube de Portugal, e reforçando o seu compromisso ambiental, a Água de Luso desenvolveu diferentes iniciativas junto dos atletas e amantes da corrida em prol da preservação do ecossistema natural da Serra do Bussaco.

A Água de Luso reafirma assim o seu compromisso na promoção de estilos de vida saudáveis ao longo de várias gerações. Sob o mote “Corre pela Serra do Bussaco”, a marca desafiou todos os participantes que se inscreveram da 29ª edição da Meia Maratona de Lisboa a contribuírem para a reflorestação e preservação do património hídrico do Luso.

Juntos chegaram às 35.000 árvores, e a acção de plantação irá decorrer no próximo dia 7 de Março na Serra do Bussaco, e contará com a presença de voluntários, entre os quais consumidores, colaboradores da Água de Luso e da Fundação Mata Bussaco, que irão retribuir à Serra aquilo que ela nos oferece.

Mas há mais novidades. A Água de Luso acaba de lançar uma landing page, uma plataforma inovadora, que permite a todos os corredores encontrarem a sua árvore através da página digital - <https://new.lusocorrepelaserra.pt/>. Para isso, basta inserir o email da inscrição e automaticamente são direcionados para a sua árvore.

O compromisso de práticas amigas do ambiente é ainda mais abrangente. A Água de Luso deu mais vida à Serra do Bussaco ao oferecer mobiliário de jardim 100% reciclado à Mata do Bussaco, promovendo novos momentos em família numa das Matas Nacionais mais ricas em património natural, arquitetónico e cultural.

Em contagem decrescente para mais duas grandes provas, a Luso 7 Km, que decorre já no próximo dia 21 de Março, um percurso ideal para os atletas fazerem num último dia de treino da Meia Maratona de Lisboa, que acontece a 22 de Março, a Água de Luso volta a reforçar as suas credenciais de naturalidade e oferecer a todos os participantes de várias nacionalidades destas provas, atletas e praticantes, que são já um enorme sucesso e que reúnem atletas de elite, novos momentos de hidratação.

Recorde-se que nas maiores provas de corrida em Portugal bebe-se Água de Luso e corre-se sempre por uma causa maior.

“A nossa preocupação é proteger e valorizar o ecossistema da Serra do Bussaco que contribui para a preservação de Água de Luso a par da promoção de estilos de vida saudáveis. Pretendemos com a nossa presença nas provas do Maratona Clube de Portugal envolver os atletas, consumidores e amantes do desporto, sensibilizando-os para a adopção de comportamentos mais responsáveis, através do desenvolvimento de iniciativas que reforcem a preservação da natureza e o nosso forte compromisso com as várias gerações.” afirma Ana Rebelo Silva, Gestora de Marketing da Água de Luso.

# LAGUNITAS

## BREWING COMPANY

Pontos de venda nacionais vão ter a icónica cerveja californiana em barril

### LAGUNITAS 12TH OF NEVER: A CERVEJA DO 'DIA DE SÃO NUNCA' AGORA EM BARRIL

O Purista e o Canil, em Lisboa, o Catraio e o Invicta Taproom, no Porto, bem como, o Murphy's, em Coimbra, são alguns dos bares nacionais a servir a nova Lagunitas 12th of Never em barril. Depois do lançamento original em lata, a cerveja que esteve para não acontecer, mas depois aconteceu, a 12th of Never (que se traduz para: 'Dia de São Nunca'), encontra-se agora disponível em barril de 20L.



Diretamente de Petaluma, na Califórnia, esta cerveja artesanal envolta em mistério e magia é uma mistura de novos e velhos lúpulos. Apresenta o estilo oficial de uma American Pale Ale, no entanto, os aromas exóticos apelidaram-na de Tropical IPA. Tem toques cítricos, a riqueza do coco e umas notas de papaia aliadas ao trigo tufado inglês. Tropicalmente hoppy. Leve, mas encorpada. É tudo o que uma pequena fábrica de cerveja artesanal nos confins da Califórnia aprendeu sobre como fazer cerveja hop-forward num tom moderado: Pale, fresca, ligeiramente alcoólica (5,5%), e amarga.

Reza a lenda que esta cerveja icónica esteve para não existir uma vez que Tony Magee, CEO da Lagunitas Brewing Company, não queria lançar uma versão em lata. Porém, anos mais tarde, os porcos aprenderam a andar de bicicleta, a chuva passou a molhar os espertos e tudo deixou de ficar em águas de bacalhau. Eis que surge, com uma carga de garrafa estampada na lata, a incrível Lagunitas 12th of Never.

Como é costume para a marca, mais que tentar descrever todas as características e apoderar-se da narrativa da história, o melhor é “deixar a cerveja falar”. Como se diz na Lagunitas Brewing Company: “Beer Speaks. People Mumble”.

**Sobre a Lagunitas:**

A [Lagunitas Brewing Company](#) nasceu em 1993, começou pequena e irreverente e em duas décadas tornou-se uma das maiores cervejeiras artesanais nos Estados Unidos. O porta-estandarte deste fabricante é a [Lagunitas IPA](#). Criada em 1995, a Lagunitas é uma cerveja com 6,2% de álcool e um forte sabor caramelizado - por causa do malte, que acaba por equilibrar o amargor do lúpulo tão característico das IPA tornando-a acessível a quem estranhe esses sabores, mas ainda não os entranhe.

Caso queira consultar as newsletters da SCC já publicadas, aceda a:

<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>

Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães - email - [npmagalhaes@centralcervejas.pt](mailto:npmagalhaes@centralcervejas.pt)

SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.



[Se desejar ser removido desta mailing list, por favor carregue aqui!](#)