

[Se não conseguir visualizar corretamente este email, clique aqui!](#)



Newsletter - Nº05 31.01.2020



CENTRAL DE CERVEJAS UNE-SE AOS COMPROMISSOS DA LISBOA CAPITAL VERDE 2020



A Central de Cervejas foi uma das mais de 200 empresas das mais diversas áreas de negócio, que responderam positivamente ao desafio lançado pela Câmara Municipal de Lisboa, para assumir o Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020 – Acção Climática Lisboa 2030.

Assim, no passado dia 29 a Central de Cervejas, representando o sector exclusivo de bebidas (para além da Coca-Cola) marcou presença, no pavilhão polidesportivo de Campolide, na cerimónia de assinatura, assumindo os seus compromissos em matérias de Sustentabilidade.

Este compromisso público de metas a atingir será para a Central de Cervejas um desafio que nos inspira a alinharmos o nosso propósito para "Produzir um Mundo Melhor".

A 21 de Junho de 2018 Lisboa foi distinguida com o galardão de Capital Verde Europeia 2020. Este galardão que reconhece a transformação da cidade na última década, renovará o compromisso da cidade para alcançar um melhor ambiente urbano até 2030.

Lisboa tem uma posição clara em matéria de combate as Alterações Climáticas. Subscrevemos o Pacto dos Autarcas para o Clima e Energia, a adesão aos objetivos do Acordo de Paris, a adesão à Rede C40 Cities e, desenvolvemos o Plano de Ação para as Energias Sustentáveis e o Clima (PAESC), aprovado em Câmara e na Assembleia Municipal, por unanimidade, em 2018.

Saiba mais [aqui](#) sobre a Capital Verde Europeia 2020 e sobre os Compromissos da Central de Cervejas



ÁGUA DE LUSO ENRIQUECE MATA DO BUSSACO COM EQUIPAMENTOS FEITOS A PARTIR DE MATERIAIS RECICLADOS





A Água de Luso acaba de oferecer à Fundação Mata do Bussaco 28 bancos de jardim, três ecopontos, uma casinha de brincar e um jogo do galo feitos a partir de materiais reciclados.

Os novos equipamentos, que podem ser vistos na Mata Nacional do Bussaco, visam promover uma melhor experiência de passeio numa das Matas Nacionais mais ricas em património natural, arquitetónico e cultural e que é, neste momento, candidata a Património Mundial da UNESCO”.

Segundo Ana Rebelo Silva, gestora de Marketing da Água de Luso, “a disponibilização deste mobiliário de jardim veio permitir aos visitantes, que procuram um contacto directo com a natureza, respirando o ar puro e que ao mesmo tempo enriquecem o seu conhecimento sobre a origem da Água Mineral Natural de Luso, uma melhor e mais enriquecedora experiência de passeio durante a sua visita à Serra do Bussaco.”



Esta iniciativa de mecenato resulta do desafio “Correr pela Serra do Bussaco”, lançado aos atletas que participaram na Luso Meia Maratona – uma das mais populares provas de atletismo de Portugal .

Recorde-se que já em março de 2019 a Água de Luso contribuiu para a reflorestação e preservação do património hídrico do Luso com a oferta de 35.000 árvores, que serão plantadas, até março de 2020, na Serra do Bussaco, no concelho da Mealhada, onde se encontram os aquíferos desta prestigiada marca de água portuguesa, a Água de Luso.

Caso queira consultar as newsletters da SCC já publicadas, aceda a:
<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>

Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães - email - npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.



PART OF THE  HEINEKEN COMPANY

Se desejar ser removido desta mailing list, por favor carregue aqui!