



Newsletter - Nº21 05.04.2018



Reforço da ligação com o principal torneio de ténis em Portugal

NO MILLENNIUM ESTORIL OPEN 2018

BEBE-SE SAGRES E LUSO

A Cervejas Sagres e a Água de Luso serão a cerveja e água oficiais do Millennium Estoril Open 2018, torneio de ténis que se realiza de 28 de abril a 06 de maio, no Clube de Ténis do Estoril, e que reúne alguns dos melhores jogadores de ténis do Mundo.

O Millennium Estoril Open é o mais relevante evento desportivo de regularidade anual em Portugal e uma bandeira do ténis português a nível internacional, razão pela que as marcas Sagres e Água de Luso, símbolos da Portugalidade, reforçam a sua associação a este evento. A Cerveja Sagres será a cerveja oficial do torneio e a Água de Luso será a água oficial do evento.

Em 2017, o retorno mediático global do Millennium Estoril Open foi de cerca de 46 milhões de euros em Portugal e 130 milhões de euros no resto do mundo, após 588 horas de transmissão televisiva internacional em canais como Eurosport, ESPN e Fox Sports.

Estão garantidas todas as condições para disfrutar do ténis ao mais alto nível

enquanto se saboreia uma Cerveja Sagres ou se refresca com uma Água de Luso, num evento que é muito mais do que um acontecimento desportivo.

Para além da presença destas marcas, o evento contará ainda com o extenso portefólio de bebidas da SCC no *Foodcourt* - Cerveja Sagres, Bohemia, Sagres Radler, Água de Luso, Luso com Gás, Luso Fruta e Strongbow. A todos os presentes será proporcionada a experiência de *food pairing* com as várias cervejas da Bohemia.

“A associação ao Millennium Estoril Open e o reforço da presença junto do público que frequenta este evento de referência em Portugal, e no estrangeiro, enquadra-se na conjugação da associação das marcas Sagres e Água de Luso ao desporto, ao convívio e à Portugalidade. Procuramos apoiar eventos e projetos nacionais que promovam o nome de Portugal, e o Millennium Estoril Open é um desses casos, tendo uma exposição mediática muito relevante. Este ano vamos reforçar a ativação das nossas marcas junto do público, com o objetivo claro de melhorar a experiência de todos os visitantes deste evento que reúne vários dos melhores do Ténis Mundial.”, afirma Nuno Pinto de Magalhães, Diretor de Comunicação e Relações Institucionais da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas.



Caso queira consultar as newsletters da SCC já publicadas, aceda a:

<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>

Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães - email - npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

PART OF THE  HEINEKEN COMPANY

[Se desejar ser removido desta mailing list, por favor carregue aqui!](#)