



Newsletter - Nº09 28.02.2018



A Água de Luso de sempre com sumo de fruta. Luso Fruta é natural que combine!

## **NOVA CAMPANHA DE LUSO FRUTA REFORÇA TODA A SUA NATURALIDADE**



**VEJA AQUI A NOVA CAMPANHA**

Luso Fruta acaba de lançar uma nova Campanha de TV, e digital, filmada na origem da Água de Luso, na Serra do Bussaco, que reforça as credenciais de naturalidade da marca, o carácter único, a par da promoção de estilos de vida saudáveis.

“Luso Fruta é natural que combine” é a assinatura da nova Campanha presente em TV, em formato de 20's, que com um tom de comunicação descontraído revela as propriedades funcionais desta bebida à base de Água de Luso e sumo de fruta, sem corantes, conservantes e edulcorantes, apenas com os açúcares naturais da fruta.

Luso Fruta está presente no dia-a-dia de forma natural, proporcionando uma nova sensação de frescura e promovendo diferentes momentos de hidratação. Pode ser consumida regularmente ao longo do dia, às refeições e em todas as ocasiões.

Com cinco variedades de sabores irresistíveis: Luso Fruta Frutos Vermelhos, Luso Fruta Limão, Luso Fruta Goiaba e Toranja, Luso Fruta Romã e Açaí e, agora, a nova Luso Fruta Melancia, a gama tem vindo a deliciar e a surpreender cada vez mais consumidores portugueses ao seguir as últimas tendências trazendo sempre algo novo ao mercado.

A gama Luso Fruta encontra-se disponível nos formatos de 33cl, no canal Horeca e no formato de 1Lt na grande distribuição



Caso queira consultar as new sletters da SCC já publicadas, aceda a:

[http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/new sletters.aspx](http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/new%20sletters.aspx)

Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães - email - [npmagalhaes@centralcervejas.pt](mailto:npmagalhaes@centralcervejas.pt)

SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

PART OF THE  HEINEKEN COMPANY

[Se desejar ser removido desta mailing list, por favor carregue aqui!](#)