



Newsletter - Nº07 14.02.2018



CENTRAL DE CERVEJAS 2017

- Nova Assinatura da Sagres - SAGRES, NINGUÉM NOS PÁRA!
 - Sagres com campanha para Turistas- BEERTIONARY
 - China segundo mercado de Exportação
 - Porto cidade escolhida pela Heineken® para campanha e garrafa de alumínio
 - Lançamento Sagres Cascade e Luso Fruta Kids
-
- O mercado nacional cervejeiro em volume, segundo a Nielsen, no ano passado, cresceu cerca de 5% com variação positiva de 6% para o canal Horeca e 4% para o canal Alimentar. No caso específico do portefólio de cerveja da SCC, as vendas, em volume, para o mercado nacional, cresceram cerca de 6%;
 - 2017 traduziu-se num ano de crescimento de consumo de cerveja no mercado nacional, que atesta a vitalidade do setor e que certamente as boas condições climáticas, o incremento do turismo e o aumento de nível de confiança económica dos consumidores não serão alheios. O consumo per capita fixou-se em 51 litros, versus 47 litros do ano anterior, embora ainda aquém dos 61 litros atingidos em 2009, antes do início “da crise”;
 - O Setor Cervejeiro reclama um pacto com o Governo para o congelamento, durante 5 anos, do IEC, Imposto Especial de Consumo sobre a Cerveja, fundamentando-o num tratamento fiscal justo, nomeadamente face ao vinho, tal como já foi implementado em outros Países, como é o caso da Espanha, desde 2005;
 - A inovação continua a ser fundamental na nossa estratégia de crescimento do negócio. Neste âmbito, é de destacar o lançamento da Sagres Cascade, de Bohemia IPA, bem como da Radler Lima Frutos Vermelhos. Na marca Luso, destacam-se os lançamentos de Luso Fruta Kids, nas variedades Maçã e Morango. Na categoria Sidras destaque para o lançamento de Bandida do Pomar;
 - De realçar, também em 2017, o renascimento da produção e comercialização das marcas emblemáticas originárias de Coimbra, Topázio e Onyx, através de uma parceria da Hoppy House Brewing com a Praxis, para a sua produção local em Coimbra.
 - As nossas exportações de cerveja representaram, em 2017, cerca de 12% do volume global de vendas de cerveja da Empresa, com destaque para o mercado Chinês, que já é o nosso segundo destino
 - O ano de 2017 marcou também o início da produção da Cerveja Sagres em Angola,

como a primeira marca internacional de cerveja a ser produzida localmente, através de um *Trade Mark License Agreement* com a Empresa Angolana Sodiba.

- Segundo a Nielsen, a categoria Sidras cresceu cerca de 9% em volume, no mercado nacional, versus o ano anterior. As Sidras do nosso portefólio (Strongbow, Bandida do Pomar e Old Mout) cresceram, em conjunto, cerca de 14 % em volume;
- A cerveja Sagres lançou em 2017 uma campanha com a assinatura “Sagres, Ninguém nos Pára”, com um novo posicionamento, dando voz e reconhecimento às novas gerações. Destaque para a campanha inédita Beertionary, promovida pela cerveja Sagres, no Aeroporto de Lisboa e espaços circundantes dando as boas vindas aos Turistas que chegam a Portugal, ajudando-os a dizer algumas palavras e frases básicas importantes para o convívio local.
- De salientar a escolha da cidade do Porto como cenário para a gravação de um vídeo da campanha global da marca Heineken® relativa à UEFA Champions League, protagonizado por José Mourinho. A cidade do Porto foi também escolhida para figurar, a par de outras cidades mundiais, na nova garrafa de alumínio da marca. Destaque para um aumento de cerca de 34% do volume global da Heineken® em 2017, face ao ano anterior;
- De ressaltar, também, o lançamento pela Bohemia do conceito “Mesas Bohemias”, uma ação inovadora que pretende proporcionar uma experiência gastronómica (da cozinha regional Portuguesa) e a sua ligação à cerveja, através de restaurantes que representam o melhor da “cozinha” nacional e que temporariamente trocam de cidade.
- O nosso negócio de águas, em 2017, continuou a ter um comportamento positivo, continuando o seu crescimento em volume em cerca de 4%, no mercado nacional, segundo a Nielsen. De destacar a campanha nacional promovida pela Luso com Gás, iniciada antes do flagelo dos incêndios do verão, de angariação de fundos para apoio à Liga dos Bombeiros Portugueses.
- De destacar, em 2017, a eleição como Marcas de Confiança, iniciativa do Reader's Digest, da cerveja Sagres e da Água de Luso, pela décima primeira e oitava vez consecutivas, respetivamente. Também o prestigiado prémio Monde Selection atribuiu medalhas de ouro à Cerveja Sagres Branca, Bohemia Original, Água de Luso e Luso com Gás. De referir também a atribuição à Bohemia, pelos Retalhistas, do prémio "Produto Master da Distribuição";
- Prosseguimos o nosso programa de Sustentabilidade – Produzindo um Mundo Melhor, concretizado através da redução do consumo de água e energia nas nossas instalações, da melhoria das emissões de CO2, da obtenção de matérias primas de fontes sustentáveis, da promoção do consumo responsável, do investimento no crescimento com as comunidades envolventes às nossas unidades, assegurando sempre a Segurança, Saúde e Direitos Humanos das nossas Pessoas, salientando-se a associação da marca Sagres à iniciativa solidária da Federação Portuguesa de Futebol a favor das famílias atingidas pelos incêndios.
- Em 2017 a NOVADIS, que assegura as operações de venda e distribuição do portefólio de marcas da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas e de terceiros, ajustou a sua atividade, designadamente passando a cobrir a totalidade do Distrito de Faro e de Beja, cobrindo atualmente cerca de 70% dos nossos Clientes do mercado Horeca.



A HEINEKEN DIVULGA OS SEUS RESULTADOS RELATIVOS A 2017



Heineken N.V. reports 2017 full year results

Amsterdam, 12 February 2018 - Heineken N.V. (EURONEXT: HEIA; OTCQX: HEINY) announces:

- Organic revenue (beia) +5.0% with revenue (beia) per hectolitre +2.1%
- Consolidated beer volume +3.0% with growth in all regions
- Heineken® volume +4.5%
- Operating profit (beia) organic growth of +9.3%; operating margin (beia) expansion of +40 bps excluding the Brasil Kirin, Punch and Lagunitas acquisitions
- Net profit (beia) of €2,247 million, +9.3% organically
- Diluted EPS (beia) +7.0% to €3.94
- Proposed 2017 total dividend +9.7% at €1.47 per share

CEO STATEMENT

Jean-François van Boxmeer, Chairman of the Executive Board / CEO, commented:

"We delivered strong results in 2017, with all regions contributing to organic growth in volume, revenue and operating profit. The Heineken® brand performed very well and Heineken® 0.0 was launched in 16 countries. During the year, we became the second largest beer company in Brazil with the acquisition of Brasil Kirin, we bought 1,900 pubs from Punch Taverns in the UK and acquired full ownership of Lagunitas, where we strongly believe in the expansion of the brand as an IPA of reference outside its core US market. We also made good progress with our sustainability agenda. We have already surpassed our 2020 CO₂ emissions target and we have set new ambitious objectives for 2030 with our 'Drop the C' programme.

We expect the environment will continue to be marked by volatility and uncertainty. We are committed to long-term value creation and will continue to strive for superior top line growth whilst working on improving our operating profit margin. In the coming years, we expect this to be driven by Heineken® as well as our portfolio of international brands, craft & variety, low & no-alcohol and cider, with a focus on premiumisation, combined with revenue and cost management initiatives. For 2018, excluding major unforeseen macro economic and political developments, we expect to deliver an operating profit margin expansion of around 25bps^[1]. This includes a residual dilutive effect on margins from the acquisition of Brasil Kirin, whose integration and results are very encouraging."

¹ Excluding the one-time benefit of the implementation of IFRS 15 as of 1 January 2018.

[Consulte aqui a versão integral do Press Release](#)



Caso queira consultar as new sletters da SCC já publicadas, aceda a:

<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/new-sletters.aspx>

Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães - email - npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

PART OF THE  HEINEKEN COMPANY