



FUNDAÇÃO LUSO

EM NOME DA ÁGUA

Fundação Luso promove empreendedorismo local

PRÊMIO DE EMPREENDEDORISMO 2017 DISTINGUE TRÊS EMPRESAS DO LUSO



O Júri (Fundação Luso, Câmara Municipal da Mealhada, Junta de Freguesia do Luso e ACIBA), com os 3 premiados, Táxis Marionfer, Fundação Mata do Bussaco e Barbearia do Luso

A Fundação Luso premiou os Táxis Marionfer, o projeto “Sons do Bussaco, Músicas do Mundo”, da Fundação Mata do Bussaco, e a Barbearia do Luso pelo empreendedorismo demonstrado por estas instituições na dinamização do Luso.

A entrega do prémio aos representantes dos vencedores decorreu ontem numa cerimónia realizada no Casino do Luso. O júri do Prémio decidiu premiar três candidaturas com os seguintes valores: Táxis Marionfer, com € 2.000, com o foco no segmento do turismo familiar e de grupos, adquiriu viaturas, em que 1 delas é de 9 lugares aumentando assim a capacidade de oferta de serviços e a interação com as estruturas hoteleiras e Termal no Luso. O projeto “Sons do Bussaco, Músicas do Mundo”, da Fundação Mata do Bussaco, também com € 2.000, pelo pioneirismo desta iniciativa, que envolveu artistas de países e culturas diferentes potenciando assim fluxos turísticos importantes para o Luso Bussaco. E por último a Barbearia do Luso, com € 1.000, pela criação de um serviço que não existia no Luso para a comunidade, termalistas e turistas no Luso. Reabilitou um espaço físico fechado há mais de cinco anos.

O Prémio de Empreendedorismo pretende reconhecer e apoiar os projetos empreendedores e inovadores já em desenvolvimento no Concelho da Mealhada, com implementação no Luso, potenciadores do desenvolvimento económico da região.

No total das nove edições do prémio, foram distinguidas e apoiadas 14 iniciativas empresariais com um valor global de 71 mil euros.

O júri do Prémio é constituído por Rui Marqueiro, Presidente da Câmara Municipal da Mealhada, Nuno Pinto de Magalhães, Presidente da Fundação Luso, Carlos Pinheiro, Presidente da ACIBA-Associação Comercial e Industrial da Bairrada e Aguieira, Claudemiro Semedo, Presidente da Junta de Freguesia de Luso, e Noémia Calado, da Fundação Luso.

Esta foi a nona edição do Prémio de Empreendedorismo, que no ano passado premiou a Rosa Biscoito e o Clube LusoClássicos.

As inscrições para o Prémio de Empreendedorismo 2018 vão abrir em Março do próximo ano, sendo subordinado às áreas de agricultura, comércio, indústria, serviços e turismo. Mais uma vez incidirá sobre os projetos já desenvolvidos no concelho da Mealhada, com implementação na freguesia do Luso, em 2017.

Sobre a Fundação Luso:

A Fundação Luso tem como objetivo contribuir para o progresso do conhecimento e da informação relacionados com a água e a saúde humana, para a preservação do património hídrico e natural do Luso, bem como para o desenvolvimento sustentável da comunidade desta região. A sua atividade pretende servir os portugueses e especialmente as gerações futuras.



Greenfest



LUSO FRUTA KIDS, TOPÁZIO E ONYX MARCAM PRESENÇA, NA 10ª EDIÇÃO DO GREENFEST



Espaço Luso Fruta Kids (no interior do Centro de Congressos)



Hoppy House (nos Jardins do Casino do Estoril)

A SCC e a Hoppy House Brewing estão presentes no Greenfest, a decorrer no Centro de Congressos do Estoril entre 28 de setembro e 1 de outubro. Este evento, que assinala a sua 10ª edição, conta com o apoio da SCC, desde a sua 1ª edição, de forma continuada, facto que mereceu um reconhecimento e a distinção, por parte da organização do GreenFest.

Este ano a SCC está presente, e a pensar nos mais novos, com um espaço Luso Fruta Kids, para degustação das duas variedades Maçã e Morango, proporcionando momentos de frescura na hora de brincar. Os mais pequenos têm ainda a oportunidade de interagir com os animadores, presentes no espaço Luso Fruta Kids.

Nos jardins do Casino do Estoril estão presentes, num stand, as marcas da Hoppy House Brewing, dando a conhecer as suas cervejas artesanais Topázio e Onyx, duas marcas emblemáticas originárias de Coimbra, recentemente renascidas. Produzidas, em parceria com a Praxis, com a água de Coimbra, e mantendo as suas receitas originais, estas duas cervejas conservam o sabor e as características que as tornaram reconhecidas por todos os que passaram por Coimbra.

O Greenfest é o maior evento dedicado à sustentabilidade do país, e conta reunir 20 mil visitantes. A comemorar o décimo aniversário, o Greenfest tem este ano a Suécia e a Holanda como países convidados, num programa traçado para famílias e empresas, de forma a promover as melhores práticas de sustentabilidade em casa e no trabalho. Também no âmbito da comemoração do 10º aniversário, o Greenfest aposta numa nova identidade mais simples, inovadora e com um património visual próprio, pretendendo dar ao evento uma dimensão ainda mais profissional e atrativa para um público mais jovem com uma visão distinta do futuro. Os elementos gráficos da nova marca do Greenfest são baseados nos conceitos de reciclagem e constante procura de soluções sustentáveis para o planeta. O símbolo remete para a ideia de ciclo em constante renovação e adaptação, em que o reaproveitamento do existente e a sua transformação em algo mais sustentável fica patente.

Aproveite o fim de semana e faça uma visita ao Greenfest!



Veja [aqui](#) um resumo da nossa presença!



Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães – email – npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

Caso queira consultar as Newsletters da SCC já publicadas, aceda a:
<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>