

# NEWSLETTER

Nº 40 07.06.2017



04-06 JUNHO

Salão Internacional da Alimentação,  
Hotelaria e Tecnologia para  
a Indústria Alimentar

O mais  
português  
hotel do mundo



## CERVEJAS SAGRES E BOHEMIA E LUSO FRUTA MARCAM PRESENÇA NA ALIMENTARIA&HOREXPO LISBOA 2017



A cerveja Sagres, a cerveja Bohemia e Luso Fruta estiveram presentes na 14ª edição da Alimentaria & Horexpo, um salão Internacional da Alimentação, Hotelaria e Tecnologia para a Indústria Alimentar, enquanto marcas nacionais com um posicionamento associado à Inovação, à Saúde e Bem-estar, conceitos que sustentaram a edição de 2017.

Como resultado de uma parceria entre a AIP e o grupo Hoti Hotéis esteve patente neste certame “O Mais Português Hotel do Mundo”, um espaço fruto de um processo criativo de designers e arquitectas, onde a inovação e a excelência dos produtos portugueses foram o tema central. A cerveja Sagres, ícone de Portugalidade, e a cerveja Bohemia com propostas inovadoras aliadas a experiências gastronómicas, foram desafiadas a representar as marcas portuguesas na categoria de Cerveja, no espaço de Bar e de Esplanada deste “Hotel”.

No espaço “Novas Tendências na Alimentação”, criado pela Alimentaria & Horexpo Lisboa em parceria com o Food&Nutrition Awards, Luso Fruta marcou presença nesta montra de produtos dedicados à promoção do bem-estar e dos estilos de vida saudáveis. Luso Fruta posiciona-se como uma marca que promove estilos de vida saudáveis e surpreende os portugueses ao acompanhar as últimas tendências trazendo sempre algo de novo e muito natural ao mercado. Os visitantes tiveram a oportunidade de degustar as diferentes variedades de Luso Fruta, uma bebida composta por ingredientes de origem natural, à base de água de Luso e Sumo de fruta natural, sem corantes, conservantes e edulcorantes, apenas com os açúcares naturais da fruta.



Veja [aqui](#) o filme!

FUNDAÇÃO LUSO  
EM NOME DA ÁGUA



SABER VIVER  
SV

## PRÉMIO Água é Vida

Saber Viver & Fundação Luso

**A água é um elemento vital,** contudo a maioria dos portugueses não a bebe em quantidade suficiente. Estima-se que 20% dos portugueses apenas bebe água a contragosto e que o consumo diário se situa abaixo dos dois litros indicados pela Autoridade Europeia de Segurança Alimentar.

7<sup>a</sup>  
edição

Para alterar este contexto, a *Saber Viver*, em parceria com a Fundação Luso, criou o **Prémio Água é Vida** com vista a desafiar todos os leitores a apresentar uma ideia que promova bons hábitos de hidratação.

*Participe e habilite-se a ganhar 2000€!*

### O objetivo

- ➔ Promover um estilo de vida mais saudável junto dos portugueses através de uma boa hidratação.
- ➔ Valorizar as melhores ideias, inovadoras e concretizáveis que contribuam para este fim.

### Como Participar

- ➔ Consulte o Regulamento do Prémio Água é Vida em [saberviver.pt](http://saberviver.pt)
- ➔ Preencha o Formulário do Prémio Água é Vida com os seus dados pessoais.
- ➔ Apresente a sua ideia, no local destinado para o efeito, com uma breve explicação.
- ➔ A fase de candidaturas decorre de 01 de junho a 31 de agosto de 2017.

### O prémio

- ➔ A ideia vencedora receberá 2000€ em dinheiro.
- ➔ As candidaturas serão avaliadas por um júri composto por especialistas nas áreas de Saúde, Comunicação e Marketing.

Para saber mais sobre esta iniciativa, conhecer o regulamento e participar, clique em [saberviver.pt](http://saberviver.pt)

