

87ª  
**FEIRA DO LIVRO**  
LISBOA 2017



Diferentes inovações aliadas ao gosto pela leitura prometem surpreender os vários visitantes na maior montra de edição em Portugal

## SAGRES RADLER E BOHEMIA VOLTAM A MARCAR PRESENÇA NA FEIRA DO LIVRO DE LISBOA



Foi ontem inaugurada a 87ª Feira do Livro de Lisboa que contou, entre outros, com a presença do Ministro da Cultura, Luís Filipe de Castro Mendes e do Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Fernando Medina.

Sagres Radler e Bohemia voltam a marcar presença na Feira do Livro de Lisboa, o maior evento literário, que apresenta cerca de cem mil títulos distribuídos por mais de duas centenas de pavilhões e de editores, chancelas, alfarrabistas e livreiros, que inicio esta semana.

A Feira do Livro, que decorre durante os dias 1 a 18 de Junho no Parque Eduardo VII, promete uma agenda repleta de iniciativas e contará com ativações exclusivas destas marcas, para que todos possam desfrutar de momentos diversificados aliados à literatura.

Agora, os muitos visitantes vão poder descobrir entre livros e letras a combinação da cerveja Sagres com sumo de fruta natural e refrescar-se com Sagres Radler no espaço da marca, aberto ao público aos Sábados e Domingos, onde será ainda possível habilitarem-se a ganhar diversos brindes.

Já a cerveja Bohemia desafia todos os visitantes a conhecer a Bohemiaria – um espaço situado no topo da Feira do Livro com vista privilegiada, onde poderá experimentar diferentes pratos de comida tradicional portuguesa harmonizados com cada uma das diferentes cervejas Bohemia.



Ação de Luso Fruta, no Dia Mundial da Criança

Mas as novidades não ficam por aqui. E porque o gosto pela leitura começa desde pequeno, Luso Fruta associa-se à 3ª edição do 'Acampar com Histórias/Noites Happy Readers', uma iniciativa da Associação Portuguesa de Editores e Livreiros (APEL) em parceria com a McDonald's Portugal e as Bibliotecas de Lisboa, que pretende incentivar e estimular nos mais novos o gosto pela leitura, aproximando-os do mundo fantástico dos livros, das ilustrações e da escrita. Durante três dias e no decorrer do dia de hoje, Dia Mundial da Criança, a marca irá oferecer Luso Fruta, uma alternativa saudável para toda a família, uma bebida à base de Água de Luso e sumo de fruta natural, sem corantes, conservantes e edulcorantes, apenas com os açúcares naturais da fruta, para que se inspirem nos diferentes momentos de poesia, música e contos.

Para os apreciadores de sidra, Strongbow vai marcar presença e refrescar os dias quentes que se esperam. Os visitantes da feira terão oportunidade de experimentar o sabor irresistível a maçã!

Com esta presença as diferentes marcas pretendem proporcionar experiências diferentes de convívio, para que ninguém fique indiferente aos sabores únicos e refrescantes de Sagres Radler, Bohemia, Strongbow e Luso Fruta.

“A presença no maior certame literário é para nós estratégico, na medida em que pretendemos associar-nos a eventos culturais transversais a todos os públicos e únicos no nosso País, proporcionando uma experiência integrada, através dos nossos produtos, que proporcionam refrescância, naturalidade e associação gastronómica, para além da leitura”, sublinha Nuno Pinto de Magalhães, Director de Comunicação e Relações Institucionais da SCC.



## FUNDAÇÃO LUSO

EM NOME DA ÁGUA

No âmbito das Comemorações do 40º aniversário do Hospital Pediátrico em Coimbra,  
Luso reforça ligação entre pais e filhos

### FUNDAÇÃO LUSO RECUPERA ESCULTURA “A MATERNIDADE”



A Fundação Luso ofereceu ao Hospital Pediátrico em Coimbra, no âmbito das comemorações dos seus 40 anos, a recuperação da escultura de Cabral Antunes, “A Maternidade”, mais tarde recriada por Vasco Berardo e propriedade do Hospital Pediátrico.

Esta escultura, agora restaurada, que contou com o apoio e investimento da Fundação Luso foi apresentada hoje publicamente e encontra-se implantada no jardim do Hospital Pediátrico em Coimbra. A peça de arte simboliza a maternidade e a ligação da mãe com os seus filhos, representada nesta obra por uma mulher com uma criança nos braços e outras em seu redor, fortalecendo a importância do vínculo mãe-filho.



O apoio da Fundação Luso pretende reforçar a ligação de mais de 160 anos de Água de Luso com as famílias portuguesas e enaltecer a relação entre pais e filhos, através da assinatura “Luso, para os nossos filhos o nosso melhor!”, contribuindo simultaneamente para a recuperação do Património Escultórico da região Centro.

Nuno Pinto de Magalhães, Presidente da Fundação Luso, afirma: “A recuperação da escultura reforça a nossa cooperação com a região Centro e a nossa relação com as famílias portuguesas centrada na relação umbilical de pais e filhos. Esta é também uma oportunidade de dar a conhecer o trabalho que temos vindo a desenvolver junto das famílias há mais de 160 anos e um reconhecimento aos pais que são incansáveis para dar o melhor aos seus filhos.

A iniciativa assume igualmente um carácter de extrema importância para a protecção e valorização do património cultural da região”.

## Sobre a Fundação Luso:

A Fundação Luso tem como objectivo contribuir para o progresso do conhecimento e da informação relacionados com a água e a saúde humana, para a preservação do património hídrico e natural do Luso, bem como para o desenvolvimento sustentável da comunidade desta região. A sua actividade pretende servir os portugueses e especialmente as gerações futuras.



Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães – email – [npmagalhaes@centralcervejas.pt](mailto:npmagalhaes@centralcervejas.pt)

SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

Caso queira consultar as Newsletters da SCC já publicadas, aceda a:  
<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>