



A assinatura deste acordo comercial foi celebrada pelos Presidentes da Comissão Executiva de ambas as empresas, Ronald den Elzen e Miguel de Sousa, em cerimónia realizada na sede da ECM em Câmara de Lobos.

**Sobre a SCC** - A atividade da SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, assenta em 4 eixos de negócio: Mercado Doméstico; Exportação; Águas e Refrigerantes.

Tem como enfoque principal a produção e comercialização de malte e cerveja na sua Fábrica de Vialonga, onde são produzidas e engarrafadas as marcas de cerveja SAGRES® e as suas variantes, com e sem álcool, bem como outras específicas para clientes e mercados de exportação. O portefólio da SCC integra ainda algumas das mais prestigiadas marcas internacionais, destacando-se a marca *premium* Heineken®.

Detêm ainda a unidade Industrial da Vacariça, onde são captadas e engarrafadas as águas minerais e de nascente, LUSO® e CRUZEIRO®, as Termas do Luso e a empresa de Distribuição NOVADIS.

**Sobre a ECM** – A Empresa de Cervejas da Madeira, fundada em 1872, produz e distribui bebidas em todo o território do arquipélago da Madeira. Desenvolveu algumas das bebidas mais carismáticas da Região Autónoma da Madeira, como é o caso da Laranjada, que se encontra no circuito de distribuição da empresa há 134 anos.

Mais recentemente tem desenvolvido esforços para que os produtos da Empresa de Cervejas da Madeira estejam à disposição das comunidades madeirenses em todo o mundo, marcando já uma presença mais vincada junto das comunidades no continente português,

Para além de Portugal Continental, a Empresa de Cervejas da Madeira tem uma distribuição bastante alargada dos seus produtos. Além-fronteiras, a ECM marca presença em vários países europeus (Espanha, França, Reino Unido), bem como nos EUA.



## Cerveja Sagres e Água de Luso Marcas de Confiança 2014 – Reader's Digest

É com grande orgulho que registamos a atribuição do galardão Marcas de Confiança 2014, da Reader's Digest, às nossas marcas **SAGRES** e **LUSO**. É a oitava vez consecutiva, que a Cerveja Sagres, na categoria Cervejas, é reconhecida e a quinta vez, na categoria Águas de Mesa, que a Água de Luso recebe este reconhecimento.





Esta iniciativa, que é de âmbito Europeu, decorreu, na sua edição Portuguesa, de Setembro a Novembro de 2013, com uma amostra de 12.000 assinantes desta revista, num universo de 85.000, através de um questionário escrito, de forma espontânea e sem qualquer sugestão, abrangendo 40 categorias, tendo sido obtida uma taxa de participação de 7% da amostra.

A Cerveja Sagres tem vindo, desde 2007, a ganhar o título de Marca de Confiança, tendo nesta última votação alcançado o seguinte *score* na categoria:

### Score Cervejas

1. SAGRES com 56%
2. Super Bock com 32%
3. Carlsberg com 4%

O *score* da Sagres nas edições anteriores foi: em 2013 e em 2012 60%, em 2011 58%, em 2010 64% e em 2009 47%!

De referir que o atributo da Cerveja Sagres que obteve um maior crescimento face a 2013 foi o de marca socialmente responsável, com +11%.

Quanto à categoria Águas de Mesa, a Água de Luso mantém a sua posição de vencedora, pela quinta vez consecutiva, com 59%, seguindo-se a Água do Fastio, com 12%, a qual destronou a Vitalis que em 2013 tinha alcançado a segunda posição e destacando-se pela primeira vez a Água das Pedras que ficou em terceiro lugar com 8% . O *score* da Água de Luso nas edições anteriores foi: em 2013 61%, em 2012 59% e em 2011 63%!

### Score Águas de Mesa

1. Água de Luso 59%
2. Fastio 12%
3. Pedras Salgadas 8%





## As 40 Marcas Vencedoras



### Estudo “Marcas de Confiança da Europa”

Este estudo, realizado em 15 países europeus, avalia os níveis de confiança dos consumidores nas marcas divididas em 40 categorias.

Em Portugal, este estudo foi realizado através de questionário postal endereçado a cerca de 12.000 assinantes da revista Selecções do Reader's Digest. As marcas de confiança são apuradas através de questionário escrito, de forma espontânea e sem qualquer sugestão de marca.

“Marcas de Confiança da Europa” é um dos estudos de mercado mais abrangentes efetuados na Europa. Tem como objetivo apurar quais as marcas em que mais confiam os consumidores europeus, em 40 categorias. Os inquéritos decorreram em várias línguas e em vários países do Mundo. O processamento de dados foi feito por Wyman Dillon, empresa sediada em Bristol, no Reino Unido, e a margem de erro é de 3,1%.

A revista Selecções, fundada nos Estados Unidos, em 1922, pelo casal De Witt Wallace, é, atualmente, a publicação mais lida e de maior circulação no Mundo. Com 50 edições em 21 línguas e presente em mais de 60 países, em Portugal, a revista atinge os 94 mil exemplares, em termos de circulação, e possui uma audiência de 215 mil leitores.

