



Central Cervejas e Bebidas

# Newsletter

Nº 100

15.05.2009

## Nova Campanha Formas Luso

### **Telma Monteiro prepara-se para o Mundial com Formas Luso**



Sob o mote “O meu objectivo é o Mundial. E o seu qual é?”, Telma Monteiro, actual Campeã da Europa em Judo na categoria de -57Kg, testemunha na nova campanha da marca Formas Luso a sua preocupação diária com o peso enquanto atleta profissional.

Telma Monteiro relata-nos nesta campanha que após as competições tem dificuldade em controlar o que come, e que facilmente comete excessos aumentando de peso. Apesar de já ser consumidora da marca há algum tempo, a atleta vai começar o processo de preparação para o Mundial, integrando o consumo de 1 litro de Formas Luso por dia num plano alimentar e de exercício físico, desenvolvido por profissionais.

Para Telma Monteiro: “Após as competições tenho tendência a ganhar peso e tenho dificuldade em controlar o apetite. O meu objectivo é competir no Mundial em Agosto, e até lá vou ter de perder peso e manter-me nos 57kg, categoria onde sou campeã, e para isso conto com a ajuda de Formas Luso”.



Central Cervejas e Bebidas

# Newsletter

Nº 100

15.05.2009

Segundo Mafalda Soares, Responsável pelo Marketing das Águas da SCC: “Apesar de ser uma desportista, a Telma Monteiro tem um problema comum a uma grande parte dos portugueses - a dificuldade em controlar o seu peso. Por isso a associação à marca e o convite para dar a cara por esta campanha fazem todo o sentido, sendo Formas um produto natural (só água e fibras) e eficaz na redução do apetite, que poderá ajudar todos os que queiram alcançar o seu objectivo de uma forma saudável. Os resultados da Telma Monteiro podem ser acompanhados através do site [www.dietaformasmais.pt](http://www.dietaformasmais.pt), comprovando que 1 litro de Formas Luso por dia é a solução ideal para reduzir do apetite.” – acrescenta.

Com direcção criativa da MSTF Partners e produção da AMProduções, a campanha vai para o ar a 16 de Maio com presença em televisão, imprensa e internet.

