



Foto "Correio da Manhã", 8 Julho 2008 –  
Hermínio Loureiro e Alberto da Ponte (SCC)

Viva as emoções, venham mais golos

## **SAGRES INVESTE 2,5 MILHÕES DE EUROS NA CAMPANHA DE ARRANQUE DA LIGA**

**Porto, dia 7 de Julho de 2008** - A Cerveja Sagres, principal patrocinador da Liga de Futebol, apresentou a estratégia de Marketing da marca para a época de 2008/2009, numa cerimónia que decorreu hoje durante o sorteio da Liga realizado na Alfândega no Porto.

A Sagres investiu 2,5 milhões de euros na campanha publicitária de arranque da Liga Sagres. Esta campanha, que arrancou hoje em simultâneo nos quatro canais televisivos, tem como objectivo despertar as várias emoções vividas no futebol, espelhando a grande paixão que provoca nos adeptos, apelando à união dos Portugueses e ao desejo de vitória.

Segundo Alberto da Ponte, Presidente da Comissão Executiva da SCC, "A Sagres reforça, com este patrocínio à Liga, a sua aposta no Futebol Profissional. Recorde-se, no entanto, o envolvimento da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas com este desporto, nomeadamente através do patrocínio à Selecção Nacional desde 1993. Desde então que se tem mantido esta forte ligação à equipa de todos nós, facto que nos apraz registar e que nos deixa orgulhosos e satisfeitos. A Central de Cervejas encara este desafio como um grande desígnio nacional que pretende projectar Portugal como um país internacionalmente reconhecido pela qualidade do seu futebol mas também pela grande paixão e união dos seus adeptos".

Tim, vocalista dos Xutos e Pontapés, dá voz ao hino da Campanha Liga Sagres e cuja letra apela aos golos que constituem, sem dúvida, os momentos mais apetecidos do campeonato.



A campanha publicitária da Liga Sagres invoca a paixão, energia e convívio que o futebol transmite, com mensagens positivas, através da ambição de proporcionar excelentes espectáculos, com estádios cheios, vibrantes e onde o respeito seja a palavra de ordem. A Liga Sagres pretende garantir aos Portugueses mais e melhor futebol, imbuído de um espírito desportista, onde a sã convivência entre adeptos assegura uma maior qualidade do próprio jogo.

Para além disso, a marca irá promover um conjunto de acções de animação que prometem fazer da Liga Sagres um enorme espectáculo a que todos os portugueses vão querer assistir. A Sagres vai ser a companheira ideal de todos os espectadores da Liga!

*Venham mais golos!*



Troféu Liga Sagres



Uma bebida vitaminada para toda a família

## JOI com nova fórmula e nova imagem



Vialonga, 9 de Julho de 2008 – Uma nova fórmula JOI chega esta semana ao mercado, oferecendo aos consumidores um sabor ainda mais refrescante e saudável, e com uma imagem mais moderna.

Com esta nova fórmula, a marca JOI vai ao encontro das necessidades de consumidores cada vez mais exigentes que procuram um sumo mais saudável e natural, vitaminado, com menos açúcar, menos calorias e ainda mais refrescante. Contém ainda combinações de vitaminas, como a A, C, E, B3 e B6, essenciais para a saúde e bem-estar das crianças e adultos.

A imagem da marca também foi renovada, apresentando-se com maior *appetite appeal*, mais moderna e divertida. O *branding* no packaging foi reforçado, e os ingredientes na nova fórmula assumem maior destaque: Sumo natural de fruta, adição de vitaminas e a respectiva informação nutricional da bebida.

O novo JOI vai estar disponível a partir da próxima semana, nos locais habituais de venda.



Segundo Fonte Nielsen, em 2007, JOI liderou o segmento de Refrigerantes Diluídos no total Portugal pela primeira vez em valor e volume, crescendo 11% em valor e 15% em volume. A marca está no mercado desde o início da década de 80 e desde então, tem sido uma referência de todas as famílias portuguesas.



Segundo Fonte Nielsen, em 2007, JOI liderou o segmento de Refrigerantes Diluídos no total Portugal pela primeira vez em valor e volume, crescendo 11% em valor e 15% em volume. A marca está no mercado desde o início da década de 80 e desde então, tem sido uma referência de todas as famílias portuguesas.

JOI encontra-se disponível nos sabores Laranja, Laranja/Maracujá, Maçã, Limão, Ananás e Manga/Laranja, em diversos formatos e capacidades para um consumo dentro e fora de casa.



**JOI uma bebida refrescante para toda a família**





Central Cervejas e Bebidas

# Newsletter

Nº 34

10.07.2008

## Do you want to be a **CEO** Career Extraordinary Opportunities



Drive Pace & Urgency Winning Working Together Inspiring Others Vision

We are looking for the best candidates to take the first step towards a promising Marketing and Sales career.

We invite you to become a CEO Trainee on various Marketing and Sales areas within our fantastic Company...

**Heineken**  
International

Central Cervejas e Bebidas

### ... Once a CEO, always a CEO

To apply send to [ceo@centralcervejas.pt](mailto:ceo@centralcervejas.pt) your CV and an innovative answer to the question **Do you want to be a CEO?**

The selected candidates will be invited to the CEO opening event at Lux on 11th July.

