



Projecto Dar Vida ao Centro Histórico / Esplanadas +

Central de Cervejas, ARESP e CM de Santarém implementam esplanadas inovadoras

A Sociedade Central de Cervejas e Bebidas e a ARESP, Associação da Restauração e Similares de Portugal, que em Março anunciaram um projecto com um conceito inovador de esplanadas, vão assinar amanhã um protocolo com a Câmara Municipal de Santarém, para a implementação desta iniciativa no município.

O projecto Dar Vida ao Centro Histórico / Esplanadas +, visa criar espaços próprios e inovadores fugindo ao design tradicional e apostando na modernização.

Após o encontro para assinatura do protocolo, que contará com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Santarém, Francisco Moita Flores, do Presidente da ARESP, Mário Pereira Gonçalves e do Presidente da Comissão Executiva da SCC, Alberto da Ponte, seguir-se-á uma visita histórica cujo percurso inclui a passagem pelas várias esplanadas já implementadas com a nova imagem.





O valor acrescentado que o sector da Restauração e Bebidas tem actualmente nas actividades económicas no concelho de Santarém é bastante significativo no produto global turístico, assim como a reconhecida preocupação das entidades envolvidas em proporcionar a todos os estabelecimentos de Restauração e Bebidas, as melhores condições de apoio ao exercício da sua actividade, contribuindo, assim, para a requalificação deste sector, em prol de um destino turístico de eleição, no contexto do turismo interno e externo de Portugal.

É com este objectivo que surge a necessidade de intensificar as medidas de preservação, valorização e divulgação da gastronomia nacional enquanto valor integrante do património cultural português e consequentemente o projecto Dar Vida ao Centro Histórico / Esplanadas +. O conceito Esplanadas + vai de encontro às expectativas dos consumidores, que passam a ter um local adequado ao seu perfil, onde podem desfrutar de um ambiente mais agradável e moderno. A Câmara Municipal de Santarém, assumiu a mais valia desta iniciativa inovadora e foi a primeira a garantir o seu apoio Institucional junto da ARESP e da SCC para implementação do projecto no município.

No âmbito da sua política de responsabilidade social, a SCC tem vindo a desenvolver diversas iniciativas com as Câmaras Municipais, como foi o caso do projecto Praias de + com a Câmara de Cascais, para a implementação de modelos replicáveis de equipamentos balneares e urbanos para esplanadas com o intuito de criar espaços próprios e modernos para os consumidores bem como proporcionar as melhores condições de apoio ao exercício dos estabelecimentos de Restauração e Bebidas.



Neste Verão 'Hidrate-se por dentro e por fora' com Água de Luso

Durante os meses de Verão, as temperaturas podem subir para valores muito elevados e o perigo de desidratação aumenta significativamente. A pensar na saúde e no bem-estar de todos os portugueses – em especial nos mais sensíveis às vagas de calor – a Água de Luso lançou um pack especial de seis garrafas de 50 cl, que inclui um vaporizador grátis. Sob o mote 'Hidratante por dentro e por fora', esta campanha da Água de Luso permite assim aos consumidores manterem-se hidratados e confortáveis mesmo nos dias mais quentes.





**LIGA
SAGRES**

SAGRES APRESENTA NOVA IMAGEM DA LIGA

No próximo dia 7 de Julho, dia do sorteio da Liga de Futebol 08/09, na Alfândega do Porto, a cerveja Sagres apresentará publicamente a sua estratégia de activação desta parceria.

Entretanto, foi já divulgada a identidade visual da Liga Sagres concebida pela agência de publicidade Partners. Uma bola de futebol, o escudo com as cinco quinas e as gotas que representam a frescura da cerveja são os elementos utilizados no símbolo que representa um dos maiores investimentos de sempre da marca Sagres em marketing.