



## Estratégia SAGRES: Um novo rosto para reforçar o reposicionamento da Marca Sagres



José Luís Bayo (Exportação SCC), Nuno Teles (Director-Geral de Marketing SCC), Pedro Mantorras, Jorge Arrulo (SCC)

A SAGRES anunciou no dia 20 de Maio, em Luanda, a sua estratégia de comunicação com vista ao crescimento da Marca em Angola.

Acreditamos que o mercado angolano está em franca expansão, enquanto mercado chave, e defendemos uma estratégia focada no consumidor, reabilitando a credibilidade e a confiança na Marca SAGRES e também no relacionamento, de forma sustentada, com os nossos parceiros de negócios em Angola.

Para este efeito a SAGRES, que investe um milhão de euros nesta campanha, pretende potenciar os seus serviços e aumentar a sua notoriedade em Angola, contando para isso com o novo rosto oficial da marca: Pedro Mantorras. Assente na lógica de que “Quem é bom prefere o melhor” a SAGRES assinou com Mantorras, no passado dia 19 de Abril um contrato de dois anos.

Pedro Mantorras aceitou o convite para se associar a uma marca de prestígio como a SAGRES – a cerveja que consome – e poder apresentá-la no seu País, é uma honra. Mantorras considera que “os angolanos vão reconhecer a SAGRES como uma marca que também é nossa e um produto de qualidade”.

O director de marketing da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, Nuno Teles, salientou “a importância da associação da marca Sagres, que é uma referência em Angola, com um jogador de grande relevância e notoriedade, como é o caso de Pedro Mantorras, um angolano ilustre no país e além fronteiras”. Acrescentou ainda: “Queremos fazer uma aposta sólida e objectiva, e estamos convictos que os valores que o Pedro Mantorras transmite vão ser uma grande mais valia”.





**Esteja atento às promoções da  
SAGRES No final do mês de Junho**



## Sagres patrocina Tour do Benfica a Angola

A Sagres foi um dos principais patrocinadores da deslocação do Sport Lisboa e Benfica a Angola, a qual teve o seu início dia 19 de Maio.

Esta é mais uma aposta da Sagres no futebol nacional, que surge no seguimento do apoio da marca portuguesa à próxima Liga de Futebol - a Liga Sagres, e também no grande jogador angolano Pedro Mantorras, a nova cara da SAGRES em Angola.





**Central** Cervejas e Bebidas

*Edição Especial* **ANGOLA**

# Newsletter

Nº 30

16.06.2008



**EURO 2008 - CINE LOANDA - 7, 11, 15**

A cerveja Sagres Patrocinadora oficial da Selecção Portuguesa, a Embaixada de Portugal em Luanda e o Centro de Negócios da aicep Portugal Global organizam, nos dias 7, 11 e 15, três jantares-convívio, na Loanda Eventos, com o objectivo de proporcionar um ambiente festivo por ocasião dos três primeiros jogos da selecção Portuguesa de futebol no Euro 2008. O objectivo é juntar numa mesma sala os amantes de futebol e os torcedores da selecção Lusa, ao mesmo tempo que se saboreia uma Sagres gelada, uma fatia de presunto ou um bacalhau das quinas. Os sabores portugueses vão também estar representados, por intermédio dos importadores em baixo representados que não deixarão certamente em mãos alheias a fama e qualidade dos seus produtos.

As reservas devem ser feitas através dos telefones 222 442 815 / 912 500 206 / 924 695 440.

**AKZ 3,800.00 Buffet / bar aberto / lugares sentados / ecrãs gigantes**

Boa sorte, Portugal!

Com o Apoio:

\*número limitado de convites



**Edição:**

**Relações Institucionais**

**Nuno Pinto de Magalhães** – email – [npmagalhaes@centralcervejas.pt](mailto:npmagalhaes@centralcervejas.pt)

**SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.**