



Equipa de Rugby do Belenenses, Campeão Nacional 2007/2008,
dirigentes desportivos e Nuno Pinto de Magalhães e João Guerra da SCC

Cerveja Sagres aposta no Rugby nacional

CAMPEÕES HOMENAGEADOS PELA SAGRES

O Belenenses, campeão nacional de seniores de Rugby da época 2007/2008, uma das cinco equipas patrocinadas pela Sagres, é hoje homenageado, num evento promovido pela Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, em Vialonga.

Para além desta homenagem num almoço, a equipa de Belém, que derrotou a Agronomia, no dia 5 de Maio, sagrando-se, campeã nacional da época de 07/08, vai poder visitar a fábrica e conhecer de perto o processo de fabricação da Cerveja Sagres sua patrocinadora.

“A Sagres patrocina actualmente as cinco mais bem classificadas equipas do rugby nacional e por esse motivo quisemos homenagear os campeões desta época. A grande aposta da Sagres no desporto Português tem vindo a ganhar terreno. No último ano, o Rugby nacional teve uma grande evolução, após o Mundial, e tem vindo a ganhar muitos adeptos em Portugal o que explica o investimento feito pela Sagres, afirma Nuno Pinto de Magalhães, Assessor da Administração da SCC.



Cont.

Depois do sucesso da edição de Inverno, Formas Luso volta a surpreender o mercado

Formas Luso lança novo Sabor

Vialonga, 21 de Maio de 2008 – O mais recente sabor de Formas Luso, Maçã Verde temperada com Framboesas, chega esta semana aos pontos de venda. A maçã verde, com forte associação a uma alimentação saudável, e a framboesa, uma fruta com um sabor suave e adocicado, são a nova proposta de Sabor da marca Formas Luso.

Porque o Verão está a chegar, e todos querem “descobrir” as suas formas, **Formas Luso** é a solução ideal para ajudar os portugueses, mulheres e homens, a descobrir tudo o que são capazes, por ser uma bebida composta por 98,6% de água mineral natural LUSO e fibras, cientificamente comprovada na redução do apetite, ajudando por isso a controlar o peso.

Formas Luso Maçã Verde temperada com Framboesas vai estar disponível durante o Verão em Hipers e supermercados, cafés e pastelarias.



As marcas Luso e Sagres patrocinam o programa “Sal na Língua”, do São-tomense João Carlos Silva



A cerveja Sagres e a Água de Luso são as principais patrocinadoras do novo programa de João Carlos Silva, “Sal na Língua”.

O lançamento deste novo programa de gastronomia, de cultura e de Lusofonia terá lugar no próximo dia 29, com início às 10.30h, na RTP1 e repetição no Sábado, 31 de Maio, pelas 12.00h. Nesta primeira fase a sua duração será de 13 semanas.

Nuno Pinto de Magalhães (SCC), João Carlos Silva,
Guilherme de Oliveira Martins (CNC), José Fragoso (RTP)



Cont.

Depois do sucesso do projecto “Na Roça com os Tachos”, João Carlos Silva regista – ao longo de 40 programas – vários testemunhos e reflexões junto de personalidades dos mais variados sectores da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa.

Gravados no Brasil, Angola, Moçambique, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe, Guiné-Bissau, Timor-Leste e em Portugal esta série pretende ser, para todos os que a vêem, uma festa de sabores e culturas.