



Caros “**Stakeholders**”,

É com grande satisfação que vos enviamos mais uma Newsletter, prosseguindo com o nosso compromisso de vos dar a conhecer o que de mais relevante se faz na SCC.

Apresentamos agora a nossa Newsletter com uma nova imagem, adequada à posição da nossa Empresa como parte integrante do grande Grupo internacional Heineken. Espero que apreciem.

Com os meus cumprimentos,

**Alberto da Ponte**

Presidente da Comissão Executiva da SCC



**AUTOMÓVEL  
CLUBE DE PORTUGAL**



Carlos Barbosa do ACP, Alberto da Ponte e Domingos Rodrigues da PRP

SCC assina protocolos com Automóvel Clube de Portugal e Prevenção Rodoviária Portuguesa

## **Campanha Sagres Zero alerta condutores para os efeitos do álcool**

A Sagres Zero, a única marca de cervejas no mercado que assume um papel activo na responsabilidade social e na consciencialização dos condutores, vai promover a segurança rodoviária alertando os condutores para os perigos de conduzir sob o efeito do álcool.



Cont.

A Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, através da cerveja Sagres Zero, estabeleceu uma importante parceria com o ACP (Automóvel Clube de Portugal) e com a PRP (Prevenção Rodoviária Portuguesa) com vista à consolidação do posicionamento da empresa através de uma contribuição mais activa e positiva na sociedade.

A assinatura dos acordos, que teve lugar na sede do ACP no dia 15 de Maio, contou com a presença de Alberto da Ponte, Presidente da Comissão Executiva da SCC; Carlos Barbosa, Presidente do ACP; e Domingos Rodrigues, Presidente do conselho de direcção da PRP.

A parceria com o ACP prevê o aumento da protecção dos interesses dos portugueses em geral e dos automobilistas e motociclistas em particular, com especial enfoque para a prevenção da condução sob a influência de álcool. Por seu lado, o acordo estabelecido com a PRP, pretende sensibilizar os condutores para os riscos intrínsecos à condução sob os efeitos do álcool através de campanhas publicitárias e de embalagens desenvolvidas para a cerveja Sagres Zero.

Segundo Alberto da Ponte, Presidente da Comissão Executiva da SCC: “Temos o dever de alertar os condutores para os perigos da condução sob o efeito do álcool e queremos continuar a implementar iniciativas de responsabilidade social, contribuindo desta forma para uma sociedade mais consciente e educada em matérias que nos afectam a todos. Tanto o ACP como a Prevenção Rodoviária Portuguesa têm um percurso louvável na prossecução destes objectivos e a Central de Cervejas, pretende, através da cerveja Sagres Zero, ajudar a combater os níveis de sinistralidade e sensibilizar os condutores para os efeitos de conduzir sob o efeito do álcool”.

Para Carlos Barbosa, presidente do ACP, “esta parceria é muito importante e inédita já que é a primeira vez que o clube se associa a uma marca com o objectivo de alertar os automobilistas para riscos da condução sob os efeitos do álcool – uma das principais causas de sinistralidade rodoviária em Portugal. Estamos certos que vamos marcar a diferença com esta parceria com a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas.”

Domingos Rodrigues, Presidente Conselho de Direcção da PRP: “Estamos convictos que as acções desenvolvidas no âmbito desta parceria, associadas ao empenho destas 3 prestigiadas instituições contribuirão de forma significativa para a redução da sinistralidade e gravidade das suas consequências.

Estabelece-se uma parceria que deverá ser o início de um conjunto de projectos de responsabilidade social a implementar a curto, médio prazo na área da prevenção e segurança rodoviária.”

15 de Maio de 2008



Três anos, Três cervejas, Três palavras: Únicas, Irresistíveis e Inimitáveis.

## **SAGRES BOHEMIA: SENSORIALMENTE INOVADORA**

14 de Maio de 2007 - A Sagres Bohemia, a cerveja Ruiva número um às refeições em Portugal e desde há três anos a preferida dos Portugueses, relançou a sua gama Bohemia, que já contava com Bohemia e Bohemia De Ouro juntando-se agora a nova Bohemia Reserva 1835.

Para comemorar os três anos que marcam a data do seu lançamento, a Sagres Bohemia apresenta um novo *packaging* que “desperta o paladar”, activando-o sensorialmente através da visão com o inovador 4 pack, com um *look* mais *Premium*, revestido a Ouro, e que estimula o sabor irresistível e de excelência que esta cerveja garante aos seus consumidores pelo *appetite appeal* bem patente na imagem do produto.



A estratégia de comunicação da Sagres Bohemia vai prolongar-se até ao final do ano, com campanhas em diferentes suportes e através de diversas acções.

Com um investimento de cerca de dois milhões de euros, a cerveja gourmet vai promover o *appetite appeal* e a superioridade única do seu sabor.



Cont.

Ideal para ser consumida às refeições, devido ao seu sabor intenso e aroma frutado, a Sagres Bohemia, é a cerveja ruiva pioneira no mercado português, e a única neste segmento, distinguida consecutivamente com três medalhas de ouro no prestigiado concurso Monde Selection em 2006, 2007 e a recente conquista em 2008.

A Sagres Bohemia foi lançada no mercado há cerca de três anos e desde então tem sido a ruiva preferida dos Portugueses sendo ainda hoje e até à presente data a inovação de maior relevância nesta categoria. A Sociedade Central de Cervejas e Bebidas aposta em continuar a garantir um produto de único na sua excelência, com um sabor irresistível e inimitável. Desde que entrou no mercado, a Bohemia, tem garantido a liderança no segmento das cervejas gourmet, tendo em 2007, alcançado uma quota de mercado de 73% no canal de distribuição moderna (hipers e supermercados).

### **Sobre Sagres Bohemia**

#### ***Sagres Bohemia***

Encorpada e cúmplice a Sagres Bohemia é uma cerveja ruiva com um ligeiro travo amargo e de espuma cremosa que revela subtilmente um aroma frutado a cereais. Uma cerveja com um sabor único que valoriza a refeição e enaltece a companhia. Para verdadeiros apreciadores que gostam de conquistar o prazer do espírito através do sabor.



#### ***Sagres Bohemia de Ouro***

De carácter intenso, a Sagres Bohemia de Ouro é uma cerveja Sagres Loira com espuma cremosa e sabor excepcional, graças ao equilíbrio pleno entre o doce e o amargo, revelando, ainda, um aroma fino de "bouquet" de frutos e Lúpulo.



#### ***Sagres Bohemia Reserva 1835***

De âmbar profundo, sabor intenso, forte e aroma frutado, a nova Sagres Bohemia Reserva 1835 é uma cerveja de carácter intenso feita para os momentos em que o prazer e a cumplicidade exigem um sabor que honra a história e o lugar.

Para os verdadeiros apreciadores que fazem da refeição um momento muito especial.

Uma realização superior feita por prazer e por mestria.



**Edição:**

**Relações Institucionais**

**Nuno Pinto de Magalhães – email – [npmagalhaes@centralcervejas.pt](mailto:npmagalhaes@centralcervejas.pt)**

**SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.**