



Central de Cervejas investe um milhão de euros na campanha em Angola

Pedro Mantorras vai ser a “cara” da Sagres em Angola

Vialonga, 14 de Abril de 2008 – O angolano Pedro Mantorras, jogador do Sport Lisboa e Benfica, vai ser um dos “trunfos” da cerveja Sagres em Angola, no âmbito da nova campanha desta marca que visa reforçar o posicionamento da cerveja Sagres no mercado angolano.

Com a assinatura deste contrato, a cerveja Sagres pretende potenciar e aumentar a sua notoriedade em Angola, investindo um milhão de euros na campanha que irá arrancar no segundo semestre de 2008, em vários meios, entre os quais, televisão, rádio e outdoors.

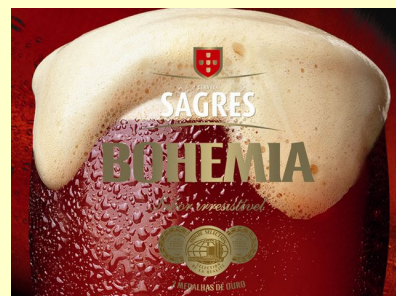
O contrato, válido por dois anos, foi hoje assinado pelo Presidente da Comissão Executiva da Sociedade Central de Cervejas (SCC), Alberto da Ponte e Pedro Mantorras, numa cerimónia que decorreu na sede da SCC em Vialonga.

“Associar-me a uma marca de prestígio como a Sagres, que é a cerveja que eu consumo, e poder apresentá-la ao meu País é para mim uma grande honra. Considero que os Angolanos vão reconhecer a Sagres como uma marca que também é nossa e um produto de grande qualidade”, referiu Pedro Mantorras.

O presidente da Comissão Executiva da SCC, Alberto da Ponte, salientou “a importância da associação da marca Sagres, que é uma referência em Angola, com um jogador de grande relevância e notoriedade, como é o caso de Pedro Mantorras, um angolano ilustre no país e além fronteiras.” Acrescenta, ainda: “Acreditando que o mercado Angolano está em franca expansão e que consideramos um mercado chave, onde queremos fazer uma aposta sólida e objectiva, estamos convictos que os valores que o Pedro Mantorras transmite vão ser uma grande mais valia.”

Cont.

Central de Cervejas reforça posição no segmento Gourmet



Sagres Bohemia associa-se ao Guia Boa Cama Boa Mesa

A Sagres Bohemia, uma das maiores inovações nacionais, já que foi primeira cerveja ruiva em Portugal, associa-se ao Guia Boa Cama Boa Mesa 2008 Escape by Expresso, como patrocinadora oficial, onde vão estar representados os melhores restaurantes e hotéis de Portugal.

Ideal para ser consumida às refeições, devido ao seu sabor intenso e aroma frutado, a ruiva pioneira no mercado português, é a única neste segmento, distinguida consecutivamente com duas medalhas de ouro no prestigiado concurso Monde Selection em 2006 e 2007. A cerveja gourmet junta-se agora ao Guia Boa Cama Boa Mesa reforçando a sua posição de líder neste segmento.

Numa cerimónia a realizar no próximo dia 17 de Abril, quinta-feira, os galardões mais importantes deste evento – Platina – serão entregues pelo Sr. Secretário de Estado do Turismo, Dr. Bernardo Trindade e pelo Dr. Alberto da Ponte, Presidente da Comissão Executiva da SCC. Durante esta cerimónia, que terá como anfitrião o Dr. Francisco Pinto Balsemão, serão também entregues os troféus Chave de Ouro e Garfo de Ouro, respectivamente, aos melhores Hotéis e Restaurantes de Portugal.

O evento realizar-se-á no Átrio do Edifício São Francisco de Sales, sede do Expresso, onde será recriado um estilizado ambiente de mercado, com a exposição de várias bancas onde figuras de feirantes, trajadas a rigor, apresentarão os seus melhores produtos, de aspecto apetecível e de qualidade. Nessas mesmas bancas os convidados poderão degustar os produtos apresentados, ao mesmo tempo que assistem a alguns momentos artísticos.

O Guia Boa Cama Boa Mesa 2008 Escape By Expresso, foi elaborado através de uma escolha editorial realizada por jornalistas especializados e validada por um Conselho Editorial presidido por Francisco Pinto Balsemão, que inclui a participação de Henrique Monteiro (Director do Expresso), António José Teixeira (Director da SIC Notícias) e do Alto Patrocínio da Secretaria de Estado do Turismo.

Este patrocínio reforça a posição da Sagres Bohemia no segmento Gourmet e representa a concretização de mais um passo importante na estratégia da marca da SCC.

Edição:

Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães – email – npmagalhaes@centralcervejas.pt