



Caros "Stakeholders",

Junto enviamos mais uma Newsletter com o Press Release do Grupo Scottish & Newcastle o qual dá conta da decisão tomada hoje, na Assembleia Geral Extraordinária, onde os accionistas votaram esmagadoramente a favor da aquisição da S&N pelo Consórcio Heineken/Carlsberg.

Aproveitamos para lhes dar também conhecimento da pareceria estabelecida entre a Sociedade da Água de Luso e a Malo Clinic para o projecto de revitalização das Termas de Luso.

Com os melhores cumprimentos,

*Alberto da Ponte
Presidente da Comissão Executiva da SCC*

Scottish & Newcastle

31 de Março de 2008

Shareholders accept £10 billion bid for Scottish & Newcastle

Os accionistas da Scottish & Newcastle votaram esmagadoramente a favor da oferta de £10 biliões de libras pela maior cervejeira britânica efectuada pelo consórcio Carlsberg/Heineken .

Numa assembleia geral extraordinária que decorreu hoje em Edimburgo, os accionistas votaram, por maioria esmagadora aceitando a oferta. A decisão requer agora a aprovação do "Court of Session" esperando-se a decisão final no dia 28 de Abril.

Esta decisão terá como resultado que, os negócios da S&N no Reino Unido e Irlanda, Finlândia, Portugal, Bélgica e Índia irão para a multinacional holandesa Heineken; os negócios da S&N em França, Grécia, Rússia, China e Vietname irão para a dinamarquesa Carlsberg.

O presidente da S&N Sir Brian Stewart disse aos accionistas que este é " um dia histórico para a S&N, a maior cervejeira britânica e uma das empresas independentes mais antigas da Escócia.

Av S&N foi fundada há 259 anos em Edimburgo e pela primeira vez cotada na bolsa, há mais de 120 anos.

Apesar de alguma tristeza nesta transição de dois séculos e meio de história na cerveja, o sentimento prevalecente deverá ser o orgulho:

Cont.

- Orgulho nas nossas pessoas que construíram um valioso e apetecível negócio global
- Orgulho na continuação da força das nossas marcas e do espírito da Scottish & Newcastle
- Orgulho na maioria dos nossos colegas que irão continuar a utilizar as suas competências e conhecimentos, desenvolvendo a sua carreira no negócio que estão a integrar
- Orgulho de termos atingido um preço forte para os accionistas num mercado mundial cada vez mais fraco.

"Provavelmente, não é necessário relembrar-vos que a S&N é hoje uma das seis maiores Cervejeiras a nível global, líder de mercado em UK, França, Rússia e Índia, um forte concorrente noutros mercados Europeus assim como um grande exportador para os Estados Unidos e o maior produtor de cidra do Mundo. É exactamente por termos atingido posições tão fortes em todo o mundo que a Empresa se tornou tão atractiva para outros num mercado de cerveja mundial em consolidação.

"Apesar de o dia de hoje poder assinalar um final, é também um começo; um nova oportunidade para os nossos colaboradores em todo o mundo – incluindo muitos aqui na Escócia, para crescer dentro de um enorme grupo mundial. A Empresa pode mudar mas a Scottish & Newcastle viverá através das pessoas.



Sociedade da Água de Luso e MALO CLINIC parceiros no projecto de revitalização das Termas de Luso

- Sociedade da Água de Luso torna-se parceira no projecto;
- Investimento de 3 milhões de euros;
- MALO CLINIC gere Termas de Luso;
- Criação de empresa para exploração da concessão das Termas de Luso.

A Sociedade da Água de Luso (SAL) anunciou o sucesso da escolha de um parceiro para o projecto de revitalização das Termas de Luso. A MALO CLINIC torna-se assim parceira da SAL num projecto que visa sobretudo a gestão e a exploração das Termas de Luso e que vai basear-se em quatro ópticas principais: Termas, Medical Center, Fisioterapia e SPA. A abertura da sessão de apresentação do projecto, que se realizou no Salão do Casino, no Luso, esteve a cargo do Dr. Alberto da Ponte, Administrador da SAL, e encerrou com o anúncio oficial do parceiro, representado pelo Dr. Paulo Malo, Presidente e CEO da MALO CLINIC.

Cont.

Com um investimento de 3 milhões de euros, este modelo de exploração das Termas vai depender da aprovação do Estado como entidade concedente da exploração. As duas organizações vão criar uma empresa cujo capital será detido em 51% pela MALO CLINIC, e em 49% pela SAL, que passa a ser parceiro no projecto embora a responsabilidade da gestão fique a cargo da primeira. O prazo de implementação previsto para o projecto é de 18 meses sendo que o complexo passará a funcionar 12 meses por ano.

A aposta nesta iniciativa prendeu-se, em grande parte, com o estudo elaborado sobre o complexo Termal do Luso, no que diz respeito à sua localização estratégica e potencial desenvolvimento, que demonstra que este projecto vem dar resposta às novas tendências mundiais da procura turística no segmento de saúde e bem-estar. A conclusão resultou num processo de selecção de operadores com interesse em estabelecer uma parceria com a Sociedade da Água de Luso.

Inicialmente previa-se que a SAL fosse apenas concessionária mas as negociações e os interesses comuns com o parceiro levaram a empresa a optar por uma parceria de exploração conjunta das Termas.

“Queremos oferecer maior qualidade de vida à comunidade do Luso através da aposta neste projecto de revitalização do destino histórico, que são as Termas de Luso” declara Alberto da Ponte, Administrador da Sociedade da Água do Luso. “Por esse motivo, tomámos a decisão de nos tornarmos parceiros neste projecto e não apenas concessionários. É com muito orgulho que a Sociedade da Água de Luso, em associação com a MALO CLINIC, pretende contribuir para o desenvolvimento da Indústria do Turismo e para o desenvolvimento económico da região, como resposta às novas tendências mundiais da procura turística no segmento de saúde e bem-estar.” – acrescenta.

Segundo Paulo Malo, Presidente e CEO da MALO CLINIC, “esta parceria representa um passo de extrema importância para a nossa estratégia no âmbito do turismo de Saúde. A solidez e dimensão de ambas as empresas vão estar, sem dúvida, patentes no MALO CLINIC - LUSO SPA CONCEPT que será certamente um mega-sucesso na dinamização de um conceito totalmente revolucionário ao nível da gestão de saúde.”

Sobre a SAL

A Sociedade da Água de Luso, S.A. (SAL) comemorou, em 2002, 150 anos de existência repleta de factos inovadores e marcantes para a Empresa, para a sua região e para o país. Com sede na vila de Luso e concelho da Mealhada, a SAL tem como actividade principal a exploração e engarrafamento de Água Mineral Natural, Água de Nascente e de Consumo Humano e a exploração da actividade Termal através das Termas de Luso.

Nos últimos anos a SAL, tem acompanhado o desenvolvimento humano e tecnológico, tornando-se cada vez mais competitiva, tendo como objectivo principal a satisfação dos seus clientes e a preocupação constante com a formação e valorização dos seus recursos humanos, indispensáveis à manutenção e progresso futuro da Empresa.



Cont.

Sobre o MALO CLINIC Health Group

A MALO CLINIC, fundada em 1995 por Paulo Malo, é hoje a maior Clínica de Reabilitação Oral Fixa do mundo, bem como centro de excelência na formação avançada de profissionais da Saúde Oral.

Referência mundial na área da implantologia, a MALO CLINIC desenvolveu ao longo dos anos diversas técnicas e produtos cirúrgicos inovadores, que representam uma revolução no sector, tais como a técnica All-on-4 e o implante Speedy.

Com uma presença de liderança nos cinco continentes, o MALO CLINIC Health Group tem vindo a alargar a sua área de actuação a várias valências médicas de modo a implementar um conceito de gestão de saúde integrada, onde os pacientes podem fazer um check-up total num ambiente de SPA, onde as componentes fitness e estética estão também muito presentes.

Edição:
Relações Institucionais
Nuno Pinto de Magalhães – email – npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC-Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.